

## REGULAMIN KONKURSU

### *Drogowa Średnia Krajowa*

#### § 1

##### Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Webola Huge Idea Sp. z o.o. Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy Al. Słowiańskiej 10b, 01-695 Warszawa, prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000319765,
2. Konkurs organizowany jest pod patronatem Towarzystwa Ubezpieczeń i Reasekuracji WARTA S.A. z siedzibą zarejestrowaną w Warszawie przy ul. Chmielnej 85/87 00-805 Warszawa. Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. St. Warszawy, XII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000016432,
3. Niniejszy regulamin konkursu stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

#### § 2

##### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych dokonująca zgłoszenia, zgodnie z § 2 ust. 4-7 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.
3. Konkurs skierowany jest do blogerów, którzy zostaną zaproszeni w drodze indywidualnego wyboru przez Organizatora oraz do zwykłych internautów.
4. Internauta spełniający wymogi określone w §2 ust. 1 i 2 wyśle do Organizatora propozycję umieszczenia punktu wraz z opisem („Punkt”)na mapie o nazwie „Drogowa Średnia Krajowa” zamieszczonej na stronie [www.niestatystyczny.pl](http://www.niestatystyczny.pl).
5. Każdy Punkt zanim pojawi się na mapie „Drogowa Średnia Krajowa” zostanie poddany kontroli Organizatora, który prześle drogą elektroniczną informację o Konkursie z potwierdzeniem poprawności komentarza pod względem dobrych obyczajów oraz wnioskiem o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
6. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu oraz dla celów

marketingowych, zaś w przypadku wyłonienia ich jako Zwycięzców w Konkursie na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejscowości lub wizerunku na liście Zwycięzców. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

7. Otrzymanie przez Organizatora drogą elektroniczną informacji zwrotnej wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z zarejestrowaniem się Uczestnika w Konkursie i akceptacją przez niego Regulaminu w całości, zobowiązaniem do jego przestrzegania oraz potwierdzeniem, iż spełnia warunki udziału w Konkursie.

8. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

9. Podanie przez Uczestników Konkursu nieprawdziwych lub błędnych danych dotyczących, szczególnie adresu e-mailowego, które uniemożliwią korespondencję nie obciąża Organizatora ewentualnymi roszczeniami Uczestnika.

10. Udział w Konkursie i uzyskanie statusu Uczestnika jest równoznaczny z:

- Zobowiązaniem do powstrzymania się od jakichkolwiek działań mogących wywołać po stronie Organizatora i Patrona szkodę lub stawiać go w złym świetle;
- Zobowiązaniem do przekazywania w ramach Konkursu jedynie informacji prawdziwych;
- Zobowiązaniem do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

11. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając drogą elektroniczną pisemne oświadczenie w tym zakresie. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Uczestnik traci prawo do nagrody.

### § 3

#### Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 11 maja 2010 r. od godz. 00.01 do dnia 11 lipca 2010 r. do godz. 23.59 i jest realizowany na stronie internetowej pod adresem [www.niestatystyczny.pl](http://www.niestatystyczny.pl).

2. Konkurs polega na dodawaniu przez Uczestników Punktów na mapie o nazwie „Drogowa Średnia Krajowa”, wraz z opisem sytuacji jaka wydarzyła im się w zaznaczonym miejscu.

3. Jeden Uczestnik może dodać dowolną ilość Punktów.

4. Umieszczone na mapie Punkty zostaną poddane głosowaniu innych internautów odwiedzających stronę [www.niestatystyczny.pl](http://www.niestatystyczny.pl)

5. Uczestnik który zdobędzie największą liczbę komentarzy zdobędzie nagrodę główną - roczny Pakiet Platynowy WARTA MOTO-ASSISTANCE.

6. Zadaniem blogera zaproszonego do współpracy jest zamieszczenie na prowadzonym przez siebie blogu odnośnika (link) do strony [www.niestatystyczny.pl](http://www.niestatystyczny.pl) i aktywne promowanie Konkursu.

7. Trzech blogerów, którzy najefektywniej wypromują na swoich blogach Konkurs otrzyma nagrody w drodze indywidualnej decyzji Organizatora.

8. Roczne Pakiety Platynowe WARTA MOTO ASSISTANCE otrzyma również trzech najbardziej aktywnych czytelników blogów i 2 internautów nie zaangażowanych w komunikację z Blogerami, które otrzymają najwięcej głosów od innych internautów.

#### § 4

##### Wyłonienie Zwycięzców i przyznanie nagród

1. W Konkursie zostaną wyłonione trzy grupy zwycięzców, każdy z wygranych otrzymuje roczny Pakiet Platynowy WARTA MOTO ASSISTANCE, który będzie obowiązywał od września 2010r.:

a) Z grupy blogerów trzy osoby, które najbardziej aktywnie zaangażują się w promocję konkursu na prowadzonych przez siebie blogach.

b) Z grupy internautów trzy osoby, które na blogu blogera promującego Konkurs umieszczą link do swojego Punktu, który będzie znajdował się na stronie [www.niestatystyczny.pl](http://www.niestatystyczny.pl) i uzyskają najwięcej głosów innych internautów.

c) Z grupy internautów którzy umieścili swoje Punkty na mapie [WWW.niestatystyczny.pl](http://WWW.niestatystyczny.pl) innego internauty, dwie osoby które otrzymają najwięcej głosów.

2. Zwycięzcy nie mogą zrzec się nagród na rzecz osób trzecich. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

3. W razie rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród, o których mowa powyżej na inne o tej samej lub większej wartości, bez podawania przyczyn dokonanych zmian.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

6. Nagrody przyznawane są w dniach: 31 maja, 22 czerwca i 9 lipca 2010r – w każdym z tych dni nagrodę otrzymuje jeden Bloger i jeden czytelnik bloga.

7. Nagrody dla internautów nie zaangażowanych w akcję z Blogerami przyznane zostaną w dniach 11 czerwca 2010 i 9 lipca 2010r.

8. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową.

9. W przypadku działań mających na celu nieuczciwe zdobycie głosów przez uczestników dzięki działaniom programistycznym – Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany decyzji o zwycięzcy.

## § 5

### Komisja

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzy osobowa Komisja powołana przez Organizatora.
  - a) Do zadań Komisji należy w szczególności:
    - sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
    - b) wyłonienie nagrodzonych Uczestników,
    - c) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
2. Z prac Komisji sporządzany jest pisemny protokół.

## § 6

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i organizacji Konkursu mogą być składane przez uczestników Konkursu w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu listem poleconym na adres siedziby Organizatora określony w § 1.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnik ją składający zostaje zawiadomiony listem poleconym na adres do korespondencji podany w piśmie reklamacyjnym.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez pocztę, operatorów telekomunikacyjnych, za transmisję danych.
2. Ostateczna interpretacja postanowień treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany nie mogą mieć wpływu na prawo uczestnika do nagrody konkursowej.
5. Wszelkie spory wynikłe z przedmiotowego konkursu rozpoznaje sąd powszechny
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania go na Stronie Internetowej Organizatora.